

Co jsme se dozvěděli

Výsledky ankety revue Universitas v číslech

Redakce revue Universitas připravila v čísle 2/2016 anketu pro své čtenáře. K dispozici byla v tištěné i elektronické podobě a jejím cílem bylo zjistit od čtenářů názor na časopis, dozvědět se, co se jim na něm líbí a nelíbí, co v něm postrádají.

Děkujeme všem, kteří se do ankety zapojili a anketní lístky nám zaslali.

A co jsme se dozvěděli?

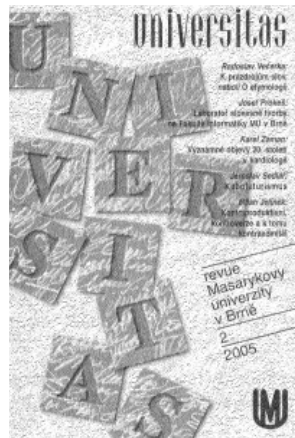
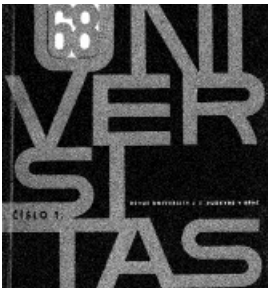
Stejný počet čtenářů vyplnil elektronické i papírové ankety, 95 % jsou absolventi MU, 5 % tvoří absolventi dvou VŠ – MU a jiné.

Od předplatitelů časopisu jsme obdrželi 50 % vyplněných anket, někteří z nich Universitas odebírají od dob prvních čísel. Dalších 28 % odpovědí bylo od náhodných čtenářů a 22 % od čtenářů, kteří dostávají časopis bezplatně.

Velmi potěšujícím zjištěním je, že většina čtenářů je s úrovní a zaměřením obsahu zcela a spíše spokojena (86 %) a čtou celý časopis.

Pořadí oblíbenosti článků ze skladby časopisu je podle čtenářů následující: hlavní články, Kultura a umění, Ze současné medicíny, Významné osobnosti naší univerzity, Ze života na univerzitě, In memoriam, Četba na pokračování, Jak to vidím já, Co nového v přírodních vědách, Náš rozhovor.

Čtenáři postrádají zprávy o činnosti akademického senátu, pravidelná stanoviska rektora MU k problematice činnosti univerzity a zcela chybí cokoli z oblasti informačních technologií.



Přesně 90 % čtenářů považuje příspěvky za odpovídající zaměření časopisu, 10 % je považuje za příliš odborné. Zajímavé jsou pro 83 % zúčastněných, 5 % je vidí jako nevyrovnané a 12 % žádnou z možností neoznačilo.

O něco víc čtenářů (86 %) považuje rozsah za optimální, 5 % za velký a 9 % se nevyjádřilo. Pokud jde o periodicitu, 82 % čtenářů vyhovuje současná, 4× ročně, 5 % navrhuje zvýšit na 6× ročně, stejný počet naopak snížit, bez bližší specifikace četnosti. Část čtenářů se nevyjádřila.

Zajímavá nás také názor na grafickou podobu časopisu. Téměř tři čtvrtiny čtenářů považují grafiku za odpovídající zaměření (68 %), menší část čtenářů (14 %) ji vidí jako neatraktivní a vyžadující změnu. Přibližně stejný počet se nevyjádřil (13 %) a pouze 5 % ji považuje za atraktivní. Názory na vzhled obálky časopisu jsou podobné – 64 % ji považuje za odpovídající zaměření, 30 % ji vidí jako neatraktivní a vyžadující změnu. Čtenáři také navrhovali zvýšit atraktivitu obálky i vlastního časopisu, např. barevnými obrázky.

Cena časopisu se již po léta nezměnila, přestože ceny vstupů rok od roku rostou. Většina dotázaných souhlasila se zvýšením ceny (82 %), a to mezi 40–50 Kč, resp. 51–60 Kč. Zaplatit vyšší cenu není ochotno 18 % čtenářů.

V anketě se vyjádřili čtenáři všech věkových skupin téměř v rovnoměrném zastoupení: 38 % – 65 a více let, 30 % – 41–65 let a 32 % – 29–40 let.

Vážíme si čtenářů, kteří anketu vyplnili, dokonce nám napsali i vzkaz, vždy pozitivní, s přáním úspěchu, často i s osobní vzpomínkou na Brno nebo studentská léta.

Redakce revue Universitas bude s výsledky ankety dále pracovat a snad získané informace bude moci v dalších číslech využít.

Velmi Vám děkujeme.

red

