

Náš rozhovor**Nový časopis
Masarykovy univerzity**

Od ledna začal na MU vycházet nový měsíčník – Muni.cz –, jehož šéfredaktorem je Mgr. Václav Štětka. V této chvíli se objevilo páté číslo, takže univerzitní veřejnost ví, jak časopis vypadá. Přesto jej v krátkém rozhovoru s Mgr. Štětka chceme představit.

Muni.cz navazuje na delší tradici časopisů naší univerzity. V čem se jí chcete držet a v čem se chcete odlišovat?

Celouniverzitní časopisy skutečně na MU tradici mají, ostatně o jednom z předchůdců z 50. a 60. let přezdívaném „Učko“ jsme se v prvním čísle Muni.cz dosti podrobně zmínili. Je ale pochopitelné, že tato tradice je přinejmenším vzhledem k době vydávání Učka dosti problematická, takže návaznost můžeme hledat pouze v tom základním konceptu celouniverzitního informačního média. Odhlédneme-li od obsahových i formálních rozdílů, Muni.cz se také bude mnohem striktněji držet svého hlavního poslání, kterým je informování o všem podstatném, co se děje na Masarykově univerzitě. To znamená, že nebudeme tisknout články, které s MU nesouvisí nebo souvisí jen velmi vzdáleně. Zkušenosti z čísel, které doposud vyšly, mě utvrzují v přesvědčení, že dění kolem MU by dokázalo spolehlivě vyplnit časopis s dvojnásobnou periodicitou, než má Muni.cz. Jen mít na jeho pokrytí dostatečné redakční kapacity...

Dále na MU vycházely (a zdá se, že po pauze opět vycházejí) Univerzitní noviny. Zda kdy plnily funkci, která z jejich názvu vyplývá, nejsem schopen posoudit, protože jsem s nimi během studia prakticky nepřišel do styku. Čísla z posledních ročníků, které jsem zpětně pročítal, každopádně vyvolávají velmi rozpačitý dojem, ať už jde o grafiku, konkrétní obsah nebo celkovou koncepci (či spíše nekoncepci?), budící dojem, že o čtenáře jde redakci až na posledním místě.

Jistým způsobem na Učko navazuje i Universitas Jak byste vymezil vztah Muni.cz k ní?

Myslím, že Muni.cz a Universitas se mohou docela dobře doplňovat. Universitas je médium typu revue, a na rozdíl od Univerzitních novin to také ve svém podtitulu přiznává. Znamená to, že může dávat prostor jiným žánrům a útvarům než primárně zpravodajské periodikum, jakým je Muni.cz – konkrétně mám na mysli třeba recenze, obsáhlejší statě, portréty, nekrology, úvahy na obecnější témata apod. Je mi často líto, když musím nějaký článek tohoto typu do Muni.cz odmítnout, ale na druhou stranu vím, že je zde Universitas, kde může najít uplatnění. Naopak Universitas těžko může aspirovat na zpravodajskou aktuálnost, vychází-li čtyřikrát ročně, takže jí mnohé z toho, co se na univerzitě odehrává, zákonitě uniká.

Název Muni.cz zní hodně internetově. Jak vůbec jméno univerzitního časopisu vznikalo a co vedlo k tomu, že bylo z možných variant vybráno právě toto?

Historie výběru jména pro náš měsíčník je poměrně zamotaná. Tušení, že zvolit optimální jméno bude v celém procesu příprav časopisu tím nejtěžším úkolem, se po několika týdnech bezvýsledného přátrání potvrdilo. Redakční rada se proto rozhodla vyzvat ke spolupráci univerzitní veřejnost. Ohlas na „konkurz“ byl překvapivě vysoký, shromáždilo se více než 300 návrhů od studentů i učitelů. Názvy, které dostaly nejvíce hlasů (Munice, Masařka), však z celkem pochopitelných důvodů nepřípadaly redakční radě dosti reprezentativní. Mezi návrhy se ale objevila také řada těch, které nějakým způsobem nakládaly s názvem internetové domény MU – muni.cz. Protože jedním z kritérií nového titulu měla být jasná identifikace s Masarykovou univerzitou, redakční rada se rozhodla zvolit právě tuto zkratku. Je to totiž zrovna těchto šest písmenek (a tečka mezi nimi), která vytkává do klávesnice počítače každý, kdo se chce o univerzitě něco dozvědět nebo s ní obecně přijít do styku – ať už máme na mysli

stránky www.muni.cz nebo portál Informačního systému MU. To je dnes již prakticky každý student či zaměstnanec MU a tedy i každý potenciální čtenář časopisu Muni.cz. Kromě toho je to název, který se na první pohled odlišuje od ostatních univerzitních časopisů v České republice, což je přesně to, co chce svou vizuální i obsahovou podobnou dosáhnout i samotný měsíčník Muni.cz.

Myslíte si, že informace šířené internetem nebo dalšími zdroji podobného typu někdy úplně nahradí informace tištěné na papíře?

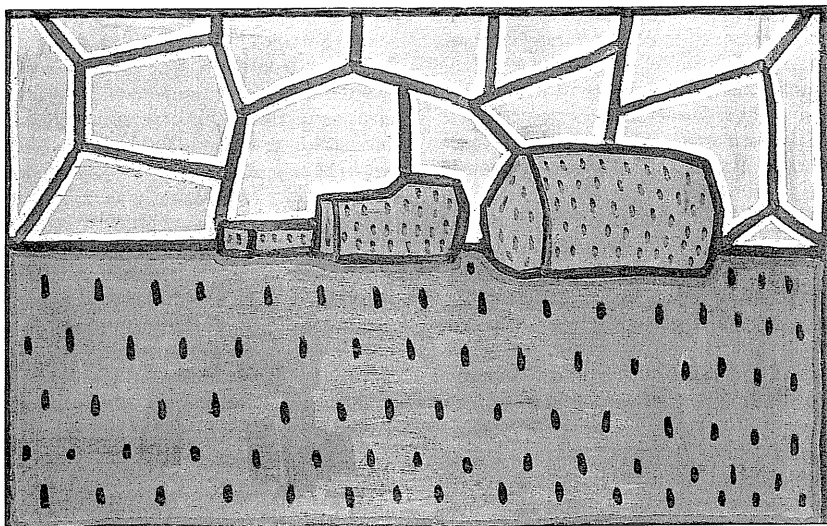
Nejen jako šéfredaktor čerstvě založeného tištěného časopisu, ale také jako absolvent a badatel v oboru mediální studia musím na tuto otázku odpovědět záporně – i když samozřejmě nikdo nevíme, co přijde za dvě stě, tři sta let. Prozatím mají ale tištěná média docela dobré vyhlídky. Je to dáno tím, že si s internetem tak úplně nekonkurují – noviny na papíře a noviny na webu nejsou tytéž noviny, byť by měly nakrásně stejný obsah. Média od sebe odlišuje jejich forma a způsob, jakým s nimi lidé zacháze-

jí, jak je „konzumují“. V tomto ohledu mají noviny nebo časopisy před internetem stále řadu nezanedbatelných předností: můžete je srolovat a odnést v tašce, číst při obědě nebo v tramvaji, podívat se do nich ještě druhý den. Tím, že propouštějí a zvýznamňují jen nepatrnou část informací, které kolem nás denně proudí, mají také mnohem větší váhu než zprávy nebo komentáře na webu. Myslím, že iniciativu vedení MU, která vedla k založení nového měsíčníku, je možné chápat právě jako uznání faktu, že univerzita si nevystačí jen s internetovou komunikací. „Internetový“ název Muni.cz pak vlastně tuto skutečnost paradoxním, možná i žertovným způsobem potvrzuje.

Přiznám se, že i kvůli sobě doufám, že se Vaše předpověď vyplní.

Zbývá mi jen poděkovat Vám za rozhovor a popřát Vám i novému časopisu hodně úspěchů.

Otázky kladla
Ivana Holzbachová



V. Burljuk, Krajina. 1909