

## Mezinárodní konference „General management – GEMAN 04“

Karel Schelle\*

Ve dnech 16. až 18. září 2004 uspořádalo v Mariánských Lázních Sdružení EVIDA společně s Českou manažerskou asociací Praha, VDI BV Dresden, Vysokou školou ekonomickou v Praze, PHF EU Košice a CESAC Plzeň šestou mezinárodní pracovní konferenci zaměřenou na všeobecné problémy řídicí práce.

Hlavními cíli konference bylo: Prezentovat nové zkušenosti s využíváním moderních metod řízení v podmínkách českého národního hospodářství i EU, porovnat je se světovými zkušenostmi. Upozornit na osvědčené způsoby jejich účinného užití. Ukázat celkový profil nároků na úspěšnou manažerskou práci. Zlepšovat řízení pro zefektivnění core businessu v obchodních i výrobních společnostech. Představit metody přinášející vyšší efektivnost manažerské práce. Odhadnout perspektivy dalšího rozvoje a aplikačních možností prostředků pro podporu manažerské práce. Upozornit na možnosti uplatnění specifických metod řízení pro jednotlivá odvětví a obory. Přispět k řešení problémů souvisejících se vstupem České republiky do EU. Zajistit možnost kontaktu teoretických pracovníků a výkonných odborníků využívajících moderní management v řízení. Přispět k informování a výchově odborníků.

Hlavní tématické okruhy jednání konference byly:

- Manažerská práce – principy, přístupy, znalosti,

rozvoj (bloky: „Manažerské myšlení a moderní řízení“, „Právo a management“, „Vývojové směry manažerské práce“)

- Manažerská práce, moderní řízení. Vývoj, současnost, budoucnost. Strategie. Systémovost při návrhu manažerských rozhodnutí. Řízení jako celek, dekompozice manažerské práce. Manažerské myšlení.
- Metody a prostředky manažerské práce (bloky: „Nástroje a metody řízení“, „Podpora“)
- Moderní softwarové prostředky. Komunikační prostředky pro řídicí i podpůrné týmy. Team work. Databázové zdroje. Využití informační technologie 21. století. Standardizace manažerské práce.
- Tržní prostředí, evropské prostředí („Marketing-řízení“, „Znalosti pro marketing“)
- Přehled moderního marketingu. Potřeba marketingu jako významné podpory práce manažera. Podmínky pro úspěšnost marketingových činností. Řízení, hodnocení a využití marketingu.
- Osobnost manažera (bloky: „Profesionalita mgr“, „Umění být manažérem“, „Tvůrčivost“)
- Osobnostní vlastnosti řídicího pracovníka. Typologie manažerů. Řídicí práce jako práce s lid-

\* Doc. JUDr. Karel Schelle, CSc., Katedra dějin státu a práva Právnické fakulty Masarykovy univerzity, Brno

mi. Výchova odborníků pro manažerskou práci-lidské zdroje. Zdraví manažera. Bariéry úspěšnosti. Etika.

- Zkušenosti z praxe (bloky: „Praxe – úspěchy a neúspěchy“, „Případové studie“)
- Konkrétní aplikace. Obvyklé nedostatky, způsoby jejich předcházení a řešení. Vzory úspěšnosti. Zahraniční zkušenosti. Modernost – přínosy očekávané, prokazatelné, nekvantifikovatelné, potenciální.

Z Právnické fakulty Masarykovy univerzity v Brně se do programu dostali tři zástupci: **Prof. Ing. Ivan Vágner, CSc., MBA** s příspěvkem *„Zefektivnění osobního managementu souladem s přírodními zákony“*. Ústředním předmětem příspěvku byla bližší charakteristika čtyř přírodních zákonů (zákon bezpodmínečné lásky, zákon neustálého zdokonalování, zákon tendence k rovnováze, zákon předurčeného poslání), které ve vesmíru, v přírodě, rovněž však v lidském životě „vládnou“. Posun paradigmatu managementu lidských zdrojů a lidských vztahů směrem k principiálnímu vedení představuje zcela zásadní zvrat v nazírání na podstatu managementu ve všech jeho obsahových rovinách. Znamená nutnost hledání a nalézání kvalitativně nových přístupů k managementu, tedy i didaktických postupů při výuce studijního předmětu management. Příspěvek byl zaměřen na vyjádření důležitosti respektování přírodních zákonů a potažmo mentálních principů v teorii a zejména v manažerské pra-

xi. Vysvětlil důležitost „návratu“ k přirozeným principům v managementu obecně. Pokusil se načrtnout způsoby přijetí přirozených principů za základní pilíře osobního managementu a cesty, jak zmíněné přírodní zákony respektovat. Vysvětlil – s využitím popsaných nejdůležitějších přírodních zákonů – principy interakce univerza a lidského života s cílem vytvářet klíčové předpoklady pro zefektivnění osobního managementu u výkonných pracovníků disponujících znalostmi.

**Doc. JUDr. Karel Schelle, CSc. a JUDr. Ilona Schelleová, Dr.** předložili příspěvek na téma *„Konkurz: jeden z možných nástrojů krizového managementu“*. Cílem příspěvku bylo ukázat, že krizový management má v rukou několik významných právních nástrojů, z nichž dnes nejaktuálnější je konkurz, příp. vyrovnání. Konkurzní právo se do českého a slovenského právního řádu vrátilo v roce 1991 po více jak čtyřiceti letech. Dynamika naší ekonomiky a soustavné změny v oblasti jak soukromého, tak procesního práva si od 1. října 1991 vynutily řadu přímých a nepřímých novelizací tohoto tzv. bankrotového zákona. V současné době se intenzivně pracuje na rekodifikaci konkurzního zákona. V příspěvku byly podány základní informace o současném stavu konkurzního práva a o možnostech jeho využití managery. Příspěvek byl pojat jako vstupní informace, která by měla zahájit diskusi mezi managery o této problematice.

Konference navázala po předchozí úspěšné akci pořádané Sdružením EVIDA a bude dovršena vydáním konferenčního sborníku.