

Kolektiv autorů: Obchodní právo

řada MERITUM, ASPI Praha 2005, 1343 s.

Karel Marek*

V letošním roce přišlo nakladatelství ASPI s novinkou, která zaujala. Nejde ani o učebnici, ani o komentář a ani o tzv. monografii. Jde o publikaci nového typu. Vychází v nové řadě MERITUM, jejíž název vystihuje, o co se nakladatelství ASPI jedná po obsahové stránce.

Z nabízejících se možných členů autorského kolektivu vybralo nakladatelství za vedoucího autorského kolektivu zkušeného JUDr. Františka Faldynu, CSc. – předsedu Obchodního kolegia Nejvyššího soudu ČR a za členy kolektivu renomované autory doc. JUDr. Jarmilu Pokornou, CSc., prof. JUDr. Naděždou Rozehnalovou, CSc., JUDr. Evu Večerkovou, Ph.D. (všechny z Právnické fakulty MU v Brně), JUDr. Miloše Tomsu, CSc., JUDr. Ivana Koblihu (oba z Vrchního soudu v Praze), Mgr. Jindřicha Vítka (z Právnické fakulty Západočeské univerzity) a JUDr. Tomáše Pohla, Mgr. Petra Balabána, JUDr. Daniela Ševčíka, Ph.D. (všechny z advokátní praxe).

Zadání, které autoři pro nakladatelství plnili, bylo zcela nové. MERITUM je totiž řada právních a ekonomických publikací, které v jednom svazku poskytují úplný a aktuální výklad dané problematiky. Součástí výkladu MERITUM, a to je velmi cenné, je přitom bezplatná aktualizace formou tištěného newsletteru a na www.aspimeritum.cz. K publikaci je přitom přiložena odpovědní obálka. Tuto odpovědní obálku je možné pro zajištění aktualizace využít. Je však též možno využít kontaktní adresy uvedené v publikaci nebo internetových stránkách.

Nakladatelství ASPI tak naplňuje záměr umožnit čtenářům rychlé řešení problémů, které přináší praxe. Svazek je zpracován tak, aby nabídl úplnou informaci o daném tématu. Výklad jednotlivých témat je proto doprovázen poznámkami, uvedením zásadní judikatury a literatury.

Přestože celkový rozsah publikace není malý, zahrnuje prakticky celou oblast obchodního práva upraveného v obchodním zákoníku, obvykle prezentovanou ve vícesvazkových dílech. Výklad pak musí být (a v tom se tato publikace opravdu snaží být jedinečnou) názorný, jasný a stručný – vždy k MERITU věci.

Text je vhodně systematicky členěn, s využitím původní grafické úpravy, zdůrazňuje přitom významné pasáže. Číselný rejstřík vede čtenáře a umožňuje rych-

lou orientaci z několika pohledů. Grafické provedení přitom zasluhuje zvláštní ocenění.

Je nám známo, že vydání řady MERITUM předcházelo průzkum v praxi. Nakladatelství se pak, podle výsledku průzkumu, snaží vyjít vstříc potřebám nejširšího okruhu právnické veřejnosti, ale i jiným osobám než právníkům.

Ústředním mottem publikace se jeví: „co nejsrozumitelněji, nikoli však na úkor odbornosti“.

Publikace se člení na dvě základní části. První část obsahuje výklad obchodního práva. Druhou část pak tvoří vzory smluv, které jsou praxí velmi žádané. Součástí je i text obchodního zákoníku.

Výklad se věnuje všem otázkám, které čtenář očekává, tj. základním otázkám (mj. pojmu podniku, obchodní firmě, jednání podnikatele, obchodnímu tajemství, podnikání zahraničních osob, obchodnímu rejstříku), obchodním společnostem a družstvem, obchodním závazkovým vztahům (obecným otázkám závazků i jednotlivým smluvním typům jako je např. kupní smlouva, smlouva o dílo, smlouva o prodeji podniku, smluvní typy zajišťující přepravu, smlouvy bankovních služeb atd.), závazkovým vztahům v mezinárodním obchodu a z obchodního zákoníku i ustanovením společným, přechodným a závěrečným.

Při zpracování je zřejmé stálé sledování motta publikace. Jako příklad přiblížení se čtenáři lze uvést třídění obchodních závazkových vztahů. Klasické třídění na absolutní (jinde typové) obchody, relativní obchody a fakultativní obchody podle § 261 odst. 3, § 261 odst. 1 a odst. 2 a § 262 obchodního zákoníku je zde pojmově nahrazeno zjednodušující typologií: obchodní závazkové vztahy podle jejich předmětu, obchodní závazkové vztahy podle jejich subjektů a dohoda o podřízení vztahu úpravě obchodního zákoníku (viz s. 572–574). Uvedená literatura pak umožní čtenáři získat podrobnější informace.

Zachovat stručnost, srozumitelnost a odbornost (komplexnost) problematiky je přitom velmi obtížné. Příkladem může být vymezení obchodních zvyklostí (na s. 584), kde by si vztah k ustanovení § 1 odst. 2 obchodního zákoníku a použití obchodních zvyklostí podle § 1 odst. 2 mohl čtenář případně zjistit až v literatuře nebo v připojeném textu zákona.

Snad lze přijít i s námětem pro příští vydání některé právní publikace v řadě MERITUM, a to s ná-

* Doc. JUDr. Karel Marek, CSc., Katedra obchodního práva Právnické fakulty Masarykovy univerzity, Brno

mětem na uvedení tzv. souvisejících ustanovení zákona a jiných právních předpisů přímo v textu daného pojmu.

Závěrem je možno říci, že lze vydání tohoto typu publikace vítat a čtenářské obci doporučit.