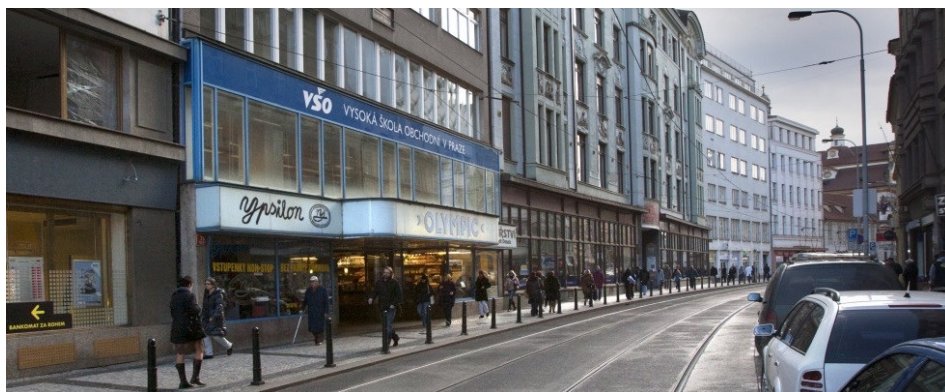


Katedra cizích jazyků na Vysoké škole obchodní v Praze, fakultě Panevropské univerzity

Katedra cizích jazyků na Vysoké škole obchodní v Praze je odborné pracoviště, které zajišťuje výuku cizích jazyků pro pilířové studijní programy. Jedná se především o obory cestovního ruchu, služby v letecké dopravě, letového provozu a řízení lidských zdrojů. V nedávné době přibyla velmi aktuální zaměření na digitální ekonomiku a technologii dronů. VŠO nabízí i studijní programy vyučované v anglickém jazyce a studijní pobyty na 20 partnerských univerzitách v rámci programu Erasmus+, především ve Španělsku, Portugalsku, Německu či Litvě.



Katedra cizích jazyků má ve svém portfoliu především anglický jazyk, který se vyučuje jako povinný předmět ve všech studijních programech. Studijní program Cestovní ruch má dotaci 2 hodiny týdně v 5 semestrech (à 3 kredity) a závěrečnou státní zkouškou. V ostatních programech je hodinová dotace velmi obdobná (minimálně 2–4 semestry výuky). Anglický jazyk se začíná v bakalářském studiu vyučovat od úrovně intermediate a končí na úrovni upper-intermediate (B2). Výuka se opírá o učebnice anglického jazyka pro cestovní ruch od P. Strutta (*English for International Tourism*), e-testy v informačním systému a učebnici *English for Tourism Studies*, která se věnuje popisu oblíbených českých i anglosaských destinací a jejich hlavních atraktivit. V ostatních programech se využívají učebnice obchodní angličtiny *Business Benchmark*.

V magisterském studijním programu Management leteckých podniků se nabízejí cizí jazyky jako povinně-volitelný předmět s dotací dvě hodiny týdně po 4 semestry. Anglický jazyk se učí na úrovni C1 se zaměřením na management a komunikační dovednosti potřebné pro vedení obchodních jednání, porad a prezentování výsledků projektu. K výuce slouží nejen učebnice (*Business Benchmark Advanced*

a *Business Results Advanced*), ale výraznou měrou i prezentace studentů a diskuse k aktuálním tématům. Studenti zpracovávají rešerše článků z aktuálních periodik, které se věnují letecké dopravě, kazuistiky manažerských problémů a v průběhu semestru provádějí vlastní výzkum manažerského rozhodování.

Jako druhý cizí jazyk se na VŠO volitelně vyučuje španělština, němčina, ruština a francouzština. Hodinová dotace je dvě hodiny týdně po 4 semestry. Tato nabídka je dostupná i pro studenty magisterského programu.

Katedra se výrazně zapojuje i do odborných činností vysoké školy. V roce 2019 se podílela na organizování konference k 20. výročí založení vysoké školy. Dále se věnuje výuce cizích jazyků pro akademické pracovníky a pro studenty připravila metodické materiály ke zpracování bakalářské práce, které se týkají práce s textem, metod citování a prevence plagiátorství. Členky katedry rovněž pravidelně publikují ve vědeckých časopisech a účastní se konferencí. Katedra cizích jazyků je dlouhodobým členem CASAJC a využívá pravidelných setkání jako zdroje inspirace a podpory pro vlastní odborné a pedagogické činnosti.

K propojení tvůrčí a vzdělávací činnosti na univerzitě významně přispívá spolupráce na vydávání dvou uznávaných recenzovaných vědeckých časopisu *Journal of Tourism and Services* (www.jots.cz) a *International Journal of Entrepreneurial Knowledge* (www.ijek.org), indexovaných v mezinárodních vědeckých databázích Web of Science, Scopus, ProQuest, Erih+ a dalších. Tyto časopisy poskytují renomovanou platformu k prezentaci výsledků domácí i zahraniční výzkumné, pedagogické a odborné tvůrčí činnosti akademických pracovníků. Systematická podpora vědy a výzkumu je dlouhodobou prioritou univerzity. Členové Katedry cizích jazyků se aktivně účastní veřejných soutěží v podávání návrhů projektů aplikovaného výzkumu v oblasti výuky anglického jazyka pro specifické účely, např. Technologické agentury ČR (TA ČR) nebo Grantové agentury Academia aurea (GA AA).

Největší změna pro Katedru cizích jazyků přichází v nadcházejícím akademickém roce 2022/2023, kdy se Vysoká škola obchodní stala jednou z fakult z nově vytvořené Pan-evropské univerzity (PEUNI). Toto spojení přinese možnosti spolupráce s dalšími fakultami, jako je například Vysoká škola podnikání a práva. PEUNI je profesní univerzitou. Cílem studia je především příprava k výkonu profese, a proto se na propojení studia s budoucím pracovním uplatněním studentů klade velký důraz. Studenti všech oborů absolvují v rámci studia několikátýdenní řízenou praxi v podnicích. Pořádají se rovněž kariérní dny, aby studenti mohli navázat kontakty s potenciálními budoucími zaměstnavateli.

Vyhraněné studijní zaměření Vysoké školy obchodní přitahuje osobnosti podobného charakteru, a proto navazování kontaktů mezi studenty a učiteli probíhá bez obvyklých bariér, protože obě strany sdílejí nadšení pro stejné aktivity: cestování

a létání, práce s lidmi, inovace. Atmosféra během výuky je zřejmě tím, co studenti oceňují, stejně jako unikátní profesní zkušenosti akademiků a mnoha externích. Výuka cizích jazyků je proto v tomto prostředí inspirativní, ale i stálou výzvou pro zkvalitňování výuky a rozšiřování příležitostí pro zlepšování komunikačních dovedností v internacionalizovaném prostředí cestovního ruchu, letecké dopravy a obchodu.

Ivana Mičínová, Simona Pecková