

# Zkušenosti z inovace předmětů hospodářské angličtiny na FEK ZČU v Plzni

Jitka Ramadanová, Kateřina Švarcová a Ilona Kadlčíková

## Úvod

Ústav jazykové přípravy (UJP) Západočeské univerzity v Plzni je pracovištěm, jehož hlavním, nikoli však jediným úkolem, je zajistit kvalitní jazykovou výuku studentů studujících na jednotlivých fakultách ZČU. Kromě obecného jazyka jsou studentům nabízeny kurzy zaměřené na profesní a odbornou komunikaci. Tak je tomu i na Fakultě ekonomické (FEK), jejíž studenti procházejí jazykovou výukou, kterou od akademického roku 2015–2016 dostal nově na starost právě Ústav jazykové přípravy. Pověření akademičtí pracovníci anglické sekce UJP tuto skutečnost využili jako příležitost zkvalitnit dosavadní obsah výuky anglického jazyka na FEK a následně se zapojili do projektu vnitřní soutěže ZČU pod číslem VS-16-022.

## Projekt vnitřní soutěže ZČU v Plzni

Projekt pod názvem *Inovace předmětů hospodářské angličtiny ve studijních programech FEK* probíhal od 1. 4. 2016 do 31. 12. 2016 a zapojilo se do něj pět vyučujících anglického oddělení UJP. Deklarovaným cílem projektu byla inovace stávajících předmětů UJP/AC5B, UJP/AC6B, UJP/AC7B a UJP/AC8B ve studijních programech FEK. V rámci inovace kurzů/předmětů hospodářské angličtiny nabízených v bakalářských a magisterských programech FEK došlo k přestavbě obsahu výše jmenovaných předmětů s cílem modernizovat výuku za využití nových výukových materiálů. Změnami tak prošly na sebe navazující kurzy od úrovně B1 po úroveň B2 dle SERR. Zároveň byl projekt koncipován v souladu s aktualizací Dlouhodobého záměru ZČU se zaměřením na prioritu 1, což je vzdělávání, zde stanovení standardů jazykové přípravy studentů na ZČU pro jednotlivé stupně studia a oblasti vzdělávání. V rámci této priority tedy šlo o inovaci kurzů anglického jazyka ve studijních programech ve smyslu zaměření na odborný jazyk.

Vlastní realizace projektu proběhla v několika krocích v souladu s předpokládaným harmonogramem. Prvním krokem byl výběr a následně nákup studijní literatury. Pro výuku v inovovaných předmětech byla po poradě zainteresovaných vyučujících vybrána učebnice *Business Benchmark* vydaná nakladatelstvím Cambridge University Press. Byly zakoupeny dvě na sebe navazující kompletní sady učebních materiálů od úrovně B1 po úroveň B2 dle SERR. Na podkladě uvedených učebnic pak byly zpracovány podrobné týdenní plány výuky pro studenty prezenční formy studia a zároveň také balíček studijních opor pro studenty kombinované formy studia. Jedním z úkolů projektu bylo sjednocení obsahu předmětů pro studenty

prezenční a kombinované formy studia. Obsah studia a zároveň i studijní literatura se totiž doposavad u těchto dvou forem studia do jisté míry rozcházel. Byla rovněž vypracována zadání a pravidla hodnocení písemných prací, které tvoří součást požadavků, jejichž splnění je předpokladem k získání zápočtu a k úspěšnému absolvování kurzu. Dalším krokem pak bylo zpracování elektronických opor v Courseware pro jednotlivé inovované předměty. Dané předměty pro ZS i LS byly před začátkem nového akademického roku 2016/2017 připraveny pro Courseware v plné verzi.

Jedním ze stěžejních úkolů projektu bylo vytvoření standardizovaných testů. UJP od svého oficiálního vzniku v září 2008 používá pro závěrečné testování všech studentů zapsaných na předmět vlastní standardizované testy, tato praxe však v jazykové přípravě na Fakultě ekonomické v době přechodu pod UJP nebyla zavedena. Naopak, vyučující paralelních rozvrhových akcí stejného předmětu vypracovávali a používali své vlastní testy, na jejichž základě pak hodnotili jazykové znalosti a dovednosti jim svěřených studentů. V zájmu objektivnějšího přístupu k hodnocení studijních výsledků studentů FEK bylo rozhodnuto sjednotit způsob testování a zavést i na této fakultě testy standardizované, podobně jako je tomu již tradičně u jazykových kurzů na ostatních fakultách ZČU.

V rámci inovace předmětů hospodářské angličtiny byly účastníky projektu vytvořeny zcela nové sady testů podle předem stanovených kritérií. Pro každý předmět tak vznikly čtyři testy, celkem pro ZS a LS akademického roku 2016/2017 bylo vytvořeno 16 testů. Tyto testy byly využity pro testování studentů jak prezenční, tak i kombinované formy studia, čímž došlo ke sjednocení požadavků na náročnost i v této oblasti. Pro poslechovou část testů byly vytvořeny autentické nahrávky v audio-video studiu v Centru informatizace a výpočetní techniky ZČU. Do nahrávání se zapojili jak rodilí, tak i nerodilí mluvčí anglického jazyka z řad pracovníků UJP.

Inovovaná studijní literatura, plány výuky a testy byly implementovány v předmětech hospodářské angličtiny s nástupem ZS akademického roku 2016/2017, přičemž po ukončení výuky v ZS byla provedena evaluace učebních materiálů i elektronických opor. Na základě zkušeností s tvorbou standardizovaných testů, které se někteří členové týmu účastnili poprvé, a na základě vyhodnocení úspěšnosti studentů v plnění požadavků kurzů na konci semestru pak proběhla debata, jejímž cílem byla případná úprava studijních plánů, testů a odpovídající aktualizace Courseware. Po této evaluaci, ke které se kriticky vyjádřili nejen účastníci projektu, ale i další vyučující v kurzech hospodářské angličtiny, byla vypracována závěrečná zpráva. Ta shrnuje přínos projektu pro stávající výuku hospodářské angličtiny na FEK ZČU v bakalářských a magisterských studijních programech. U nabízených předmětů došlo k realizaci záměru změnit jejich obsah v souladu se současným vývojem oboru i s moderními metodami výuky hospodářské angličtiny. Členové řešitelského týmu věří, že studenti tak mají možnost získat jazykové znalosti a na-

být dovednosti potřebné pro účinnou ústní i písemnou komunikaci v obchodním a pracovním prostředí dnešního globalizovaného světa.

## **Standardizované testy pro závěrečné testování studentů předmětu Hospodářská angličtina**

Studenti předmětu Hospodářská angličtina při FEK absolvují semináře v týdenní dotaci 4 výukových hodin, studenti kombinované formy studia pracují pomocí zadaných dávek. Pro úspěšné absolvování předmětu je v zimním semestru nutné splnit zápočtový test. Letní semestr je zakončen jak zápočtovým testem, tak následnou ústní zkouškou.

Předmět je vyučován pomocí nově zvolených výukových materiálů *Business Benchmark Pre-Intermediate to Intermediate* a *Business Benchmark Upper Intermediate* od vydavatelství CUP. Tyto slouží jako příprava ke Cambridge zkouškám BEC různých úrovní. Jelikož knihy obsahují i klíč k veškerým cvičením, mohou sloužit zároveň k samostudiu. Vzhledem k vybraným učebnicím bylo nutno vypracovat nové testy, které měly za úkol vycházet ze způsobu, jakým je látka ve výše uvedených titulech prezentována.

Jelikož sama předmět hospodářské angličtiny vyučuji, mám možnost vidět práci studentů v semináři a jejich následný úspěch či neúspěch u testu. Nejprve zde popíši, jak jsou testy koncipovány a poté rozeberu jejich jednotlivé části a podčásti. Dále se budu zabývat mírou celkové úspěšnosti studentů v testu ve smyslu – splnil/nesplnil a následně úspěšností studentů v jednotlivých sekcích testu. V závěru zhodnotím, jak jsou studenti schopni se na test připravit.

Nejprve tedy celková koncepce testů. Pro každou úroveň předmětu byly vypracovány 4 verze testů, sestávající ze 4 sekcí označených – *A – Listening*, *B – Use of English*, *C – Reading* a *D – Writing*. Maximální celkový počet možných získaných bodů je 56, hranicí pro úspěšné splnění testu je pak 42 bodů.

Následuje část poslechová, *Listening*. Tato část testu obsahuje audio nahrávku z oblasti hospodářské angličtiny. Jedná se buď o formu rozhovoru, či monolog, které jsou namluveny rodilým mluvčím, nerodilým mluvčím či kombinací obojího. Poslechové cvičení obsahuje vždy otázky vyžadující studentovu schopnost orientace v dané nahrávce s důrazem na identifikaci hledané informace. Další část tvoří stručný přepis stejné nahrávky s vynechanými výrazy na doplnění v doslovném znění. Poslední typ otázek obsahuje pravdivá či nepravdivá tvrzení vztahující se k vyslechnutému textu. Zde má student určit jejich správnost. Studenti mají před zahájením poslechu časový limit na seznámení s otázkami, ukázkou slyší celkem dvakrát s kratší prodlevou mezi jednotlivými opakováními. Poslechová část testu je ohodnocena 10 body.

Na poslechovou část navazuje sekce *Use of English*. Tato sestává z dalších 7 podčástí, každá z nich prověřuje znalost a schopnost použití odborného jazyka. První podčást sestává z uceleného textu v délce zpravidla 80 znaků. V textu jsou vynechány výrazy, které má student vybrat ze slovní zásoby uvedené nad textem. Tyto výrazy již není nutné nijak dále gramaticky upravovat, jsou uvedeny v konečné podobě. Z této části je možné získat 7 bodů. Podčást číslo 2 je ohodnocena 3 body a student má za úkol vysvětlit za pomoci cílového jazyka 3 odborné výrazy. Dále navazuje třetí podčást za 2 body, která obsahuje 2 nekompletní věty. Student má vybrat jednu ze tří nabízených předložek tak, aby věta byla gramaticky a významově v pořádku. Následující cvičení ve čtvrté podčásti ověřuje studentovu znalost gramatiky v oblasti vazby dvou sloves, neboli *verb patterns*. Student má vhodně použít *-ing formu* či *infinitivní formu* slovesa. Činí tak za pomoci vět, ve kterých je v závorce uvedeno sloveso v infinitivním tvaru s nutností jej adekvátně upravit tak, aby věta měla odpovídající gramatický a sémantický význam. Tato část je ohodnocena 3 body. Pátá podčást sekce *Use of English* je ohodnocena 5 body. Studenti mají, opět jako v části předchozí, vhodně upravit infinitivní tvary sloves v závorce tak, aby správně utvořili věty podmínkové. Podčást číslo 6 ověřuje studentovu znalost rozdílnosti významu a použití výrazů *much* a *many*, lze za ni získat 2 body. Děje se tak v rámci vět, kde je právě výraz pro počitatelnost, eventuálně nepočitatelnost vynechán. V sedmé a tudíž závěrečné podčásti student vhodně doplňuje výrazy *although* a *however* do vět. Tím demonstrují schopnost tvoření přípustkových vět, mohou opět získat 2 body.

Za poslechovou (*Listening*) a řečně, praktickou (*Use of English*) sekcí následuje část *Reading*, tedy porozumění čtenému textu. Na odborně zaměřeném článku o rozsahu přibližně 350 znaků student demonstruje hned několik schopností práce s textem. V prvním cvičení student hledá a formuluje odpověď na tři otázky, které se k textu vztahují. V úkolu 2 pak student prokazuje schopnost interpretace přečteného textu. Děje se tak za pomoci 4 poskytnutých tvrzení postavených na původním textu. Student má vyhodnotit, zda jsou tato tvrzení pravdivá (*T*) či nepravdivá (*F*). Další, tedy třetí cvičení v rámci sekce porozumění čtenému textu ověřuje studentovu znalost slovní zásoby. Cílem je najít ve zkoumaném textu vhodné synonymní výrazy. Pro lepší orientaci při práci s textem test nabízí číslo odstavce, ve kterém se daný výraz nachází. V posledním úkolu této sekce má student vysvětlit vlastními slovy jeden výraz, který se v analyzovaném textu vyskytl. Student tak činí za použití cílového jazyka. Celkem lze za část *Reading* testu získat 10 bodů.

Písemnou částí testu, nazvanou *Writing*, test končí. Tato část je ohodnocena maximálně 12 body. Tyto body hodnotí úroveň psaného projevu z hlediska gramatiky (4 body), výši a správnost použití slovní zásoby (4 body) a míru relevance sdělení (4 body). Tématem je vždy napsání textu obchodní povahy v rozsahu přibližně 80

slov. Student je v zadání stručně uveden do tématu a má zadány pokyny ohledně toho, co má text obsahovat.

Tímto se dostáváme ke zhodnocení úspěšnosti studentů u testů v akademickém roce 2016/2017. Obecně lze říci, že míra úspěšnosti je ovlivněna několika faktory. První a poměrně zásadní faktor představuje vstupní znalost anglického jazyka. Velmi často se stává, že vyučované skupiny nejsou konzistentní, studenti mají velmi odlišnou znalost a předchozí zkušenost s jazykem. Dochází k tomu jak ve skupinách úrovně „pre-intermediate to intermediate“, tak ve skupinách „upper intermediate“. Nemalá část studentů není zvyklá na výuku cizího jazyka vedenou v cílovém jazyce, natož pak jeho odborné složky. Dalším, velmi podstatným faktorem, je rozdíl v motivaci studentů ke studiu obecně. V praxi je časté, že studenti FEK nemají ještě svůj budoucí profesní výběr vyhraněný. O obor se nijak zvlášť nezajímají a s tím jde ruku v ruce schopnost studentů pochopit a použít probíranou látku. Část studentů si také neuvědomuje, že studium cizího jazyka má specifický charakter, který si žádá pravidelnou a systematickou přípravu na semináře v průběhu celého semestru. To vše se poté negativně odráží na studentově zapojení se do výuky. Při kontaktní výuce pak student nemusí být schopen identifikovat a osvojit si klíčové znalosti. Často pak dochází k tomu, že student požadavky na předmět nesplní.

Oproti tomu se vyskytnou případy, kdy systematickou domácí přípravou, konzultacemi a vystavováním se kontaktu s jazykem na každodenní bázi lze hendikep nízké vstupní znalosti jazyka značně překonat a tito studenti testy úspěšně splňují.

Jednotlivé verze testů jsou identické ve svých částech i typech cvičení. Ačkoliv jsou studenti ve výuce informováni o tom, z jakých částí se test sestává, tak student, který není úspěšný u prvního pokusu, má ještě konkrétnější představu o tom, jak se na další test připravit. Teoreticky by to mělo zvýšit šanci na úspěch u opravných termínů. Při opravných termínech však vzniká větší časová prodleva mezi kontaktní výukou a testem, což u studentů s nedostatečnou motivací vede spíše k horším výsledkům.

Je téměř nemožné vybrat jednu sekci testu, kde studenti nejvíc chybují. Dostáváme odlišné výsledky jak uvnitř, tak mezi jednotlivými vyučovanými skupinami. Rovněž tak nelze říci, že studenti nižší či vyšší úrovně vyučovaného předmětu jsou úspěšnější. Velmi však záleží na tom, zda je téma v části *Listening*, *Reading* a *Writing* studentovi blízké. Dostane se tak lépe a rychleji do kontextu a mívá vyšší míru úspěchu v testu. V sekci *Use of English* pak dosti záleží na tom, zda student věnoval dostatečnou pozornost procvičení a zafixování si jazykových jevů z učebnice. Tím se dostávám zpět k tomu, co jsem již uvedla výše. Převzetí iniciativy a odpovědnosti za vlastní znalost a ovládnutí předmětu, v tomto případě Hospodářské angličtiny, je v rukou každého, bez ohledu na formu testu. Z toho důvodu doporučuji do budoucna zachovat testy ve stávající podobě, respektive

strukturu, se zachováním všech čtyřech hlavních složek – *Listening, Use of English, Reading a Writing*.

## **Nová výuková řada Business Benchmark**

Budoucí odborníci v oblasti ekonomie, financí a marketingu by měli mít určitou úroveň sebejistoty v používání jazykových dovedností. Měli by být schopni sami sebe zhodnotit dle úrovně SERR a své schopnosti zároveň reflektovat i v té oblasti, ve které se budou pohybovat, tedy v oblasti byznysu a ekonomie. Objektivní zhodnocení jazykové úrovně umožňují mezinárodní zkoušky Cambridge English známé jako Business English Certificate (BEC) nebo Business Language Testing Service (BULATS). Po absolvování přípravného kurzu, nebo dokonce úspěšném složení této zkoušky na příslušné úrovni se pak studenti mohou právem řadit k jazykovým odborníkům ve svém oboru. Studijní materiály řady Business Benchmark tedy splňují nejen požadavek jazykové vybavenosti v příslušném oboru, ale zároveň dávají studentům možnost připravit se na získání tohoto mezinárodně uznávaného jazykově odborného certifikátu. Z tohoto důvodu se série Business Benchmark jeví jako tou, která splňuje požadavky studia odborného jazyka na Fakultě ekonomické Západočeské univerzity a zároveň nabízí praktický přesah pro případný požadavek dokladu o dosažení konkrétní odborné jazykové úrovně.

V předcházejících letech dříve samostatné jazykové pracoviště Fakulty ekonomické používalo materiály řady Profile, a sice Profile 2 pro úroveň Pre-Intermediate/Intermediate a Profile 3 pro úroveň Upper Intermediate. Témata nižší úrovně této řady byla studentům blízká, dobře pochopitelná. Zahrnovala témata praktická pro uplatnění čerstvého absolventa na pracovním trhu – při ucházení se o práci, dále o fungování podniku, marketingu a financích. Gramatika zde byla dobře logicky zpracována a studenti hojně využívali Workbook pro procvičování především slovní zásoby a gramatiky. Mohli se zdokonalit v základní obchodní komunikaci ústní (telefonování, obchodní jednání, prezentování) i písemné (obchodní dopisy a emaily). Na vyšší úrovni byla témata již složitější. Zahrnovala fungování podniku v mezinárodním kontextu, specifické kapitoly z makroekonomie, zaměřila se více na zvládnutí vyjednávání, prezentace a reporty. Vzhledem k tomu, že studenti prvního ročníku nastupují převážně přímo do vyšší úrovně, setkávali se tedy hned s velmi odbornými tématy, často pro ně velmi vzdálenými. Tento přístup samozřejmě klade na vyučující nárok být mostem mezi studenty bez jakékoliv pracovní zkušenosti a praxe z podniku a zároveň jim zprostředkovat znalosti z odborných předmětů, které teprve budou studovat ve vyšších ročnících. Studentská neznalost pracovního prostředí s sebou přináší i obtížnost představit si konkrétní procesy obchodního prostředí, porozumět jim a tedy porozumět i komunikaci, která se při nich odehrává. Frenco (2005) přímo říká, že „obchodní angličtina má být používána zároveň s obchodními komunikativními dovednostmi.“ Z tohoto důvodu může klesat motivace studentů používat takovou komunikaci,

pokud nevládnou dostatečným pochopením jejímu obsahu a jejím důvodům. Učebnice Profile 3 se tento nedostatek ve zkušenosti nebo znalosti studentů snažila částečně překlenout tím, že ve velké míře uváděla příklady z praxe (konkrétní, v tom čase nové výrobky a skutečné způsoby jejich uvádění na trh, konkrétní cílové skupiny zákazníků podle věku v reálném čase a příklady podniků, jejich obchodní aktivity a strategie). Studenti mohli získávat přehled a vhled do témat, která ještě v odborných předmětech neprobírali a lépe se orientovat ve světě obchodu a ekonomie. Tyto příklady však postupně zastarávaly a bylo potřeba je nahrazovat aktuálnějšími tématy a příklady ze současného světa.

Materiály řady Business Benchmark nabízejí konkrétnější témata, např. firma, její založení a profil, zákaznické vztahy, finance, výroba a prodej, služební cesty a prezentace firmy v zahraničí, zaměstnanci, komunikace uvnitř i vně firmy. Business Benchmark nabízí velké množství aktivit k mluvení odvíjejících se od toho, co již student zná ze své vlastní zkušenosti, ze svého prostředí a okolí. I při výuce receptivních dovedností tato kniha vybízí studenty ke srovnávání zkušeností, vyjadřování názoru, prezentaci dosavadních znalostí, zamyšlení, diskusi, hodnocení. Dle našeho dosavadního hodnocení můžeme říci, že je opravdu komunikativní a že tento materiál vtahuje studenty více do praxe, kterou si pak dovedou lépe představit. Vede je více ke sdílení jejich představ, myšlenek a názorů a vybavuje potřebnými jazykovými funkcemi pro takové sdílení. Zároveň klade důraz na ustálená slovní spojení a vazby, které často působí studentům potíže, s ohledem na výrazy, ve kterých studenti často dělají chyby. Děje se tak v kontextu probíraného tématu. Prohlubování znalosti odborného tématu a slovní zásoby je tak provázáno se zdokonalováním jazykových dovedností.

Slovní zásoba je zde zpracována přehledně s ohledem na přímé použití především v mluvení a používání v praktických modelových situacích. Při prezentaci nových slov a užitečných sousloví v úvodních částech zaměřených na porozumění čtení a poslechu se studenti mohou vžít do reálných situací obchodního prostředí. Velkou výhodou celé řady je fakt, že byl vyslyšen častý požadavek studentů, a sice že nová odborná slovní zásoba je rozdělena dle lekcí, nikoliv jako glosář všech lekcí dohromady (jak tomu bylo v Profile). Aktualizovaná témata zahrnují i současný svět médií a sociálních sítí, které jsou dnes již nezbytnými nástroji firemní marketingové komunikace.

Na základě hodnocení provedeného v několika skupinách vyšlo najevo, že studenti by rádi uvítali více poslechů. Přestože jsou poslechy, dle našeho názoru, hojně zastoupeny, velmi často, obzvláště na vyšší úrovni, jsou to nahrávky lidí přímo z praxe, což studentům někdy velmi znesnadňuje porozumění kvůli stylistickým a výslovnostním nedokonalostem (složitě nedokončené větné stavby, polykání koncovek, rychlost řeči). O to víc pak je na učiteli, aby se věnoval i tzv. předposlechovým motivačním aktivitám (uvedení tématu do již známého kontextu, aktivizace a rozšíření použité slovní zásoby a jazyka, předpovídání obsahu, KWL tabulka atd.).

Všichni vyučující jsme se shodli v názoru, že Business Benchmark je vybavena vyšší mírou komunikativnosti, propracovanější úrovní výuky jazykových schopností a zcela jistě aktuálností témat současného byznysu.

## Závěr

Studenti obchodní angličtiny jsou často charakterizováni jako studenti s vysokými nároky na efektivitu, kvalitu a profesionalitu (Ellis – Johnson, 1994). Naši studenti jsou teprve v procesu poznávání a rozhodování se o své budoucí kariéře. Jsou vyzbrojeni více teoretickou stránkou jazyka a potřebují zdokonalovat jeho praktické používání. Proto se snažíme výuku zaměřit tak, aby směřovala co nejvíce do praxe – a to jak ve smyslu použití výukových materiálů, tak i při testování. Nicméně, jsme si vědomi, že sebelepší učební materiál nenahradí jazykového odborníka, který se snaží být lepším, informovanějším a zajímavějším se učitelem profesionálem, který vnímá stále se zvyšující nároky na toto povolání a snaží se jim přizpůsobit.

## Literatura

- DONNA, S. (2000). *Teach Business English*. Cambridge: Cambridge University Press
- ELLIS, M., JOHNSON, C. (1994). *Teaching Business English*. Oxford: Oxford University Press
- FRENDO, E. (2005). *How to teach Business English*. Harlow: Pearson Education Limited
- KUSTEC, A. (2014). The Challenge of Teaching Business English. *IBS Newsletter Letník 4*  
<http://porocevalec.ibs.si/en/component/content/article/55-letnik-4-t-3/196-dr-aleksander-kustec-the-challenge-of-teaching-business-english> [vid. 20. 9. 2017]
- MCCARTHY, M. (1991). *Discourse Analysis for Language Teachers*, Cambridge: Cambridge University Press

## Autorky

**Mgr. Jitka Ramadanová, PhD.**, e-mail: ramadano@ujp.zcu.cz, Ústav jazykové přípravy ZČU v Plzni. Vystudovala obor anglický jazyk a literatura a ruský jazyk a literatura na FF UK v Praze v roce 1976. Od té doby působí jako vysokoškolský pedagog. V roce 2011 dokončila doktorské studium na FF ZČU v Plzni, obor Teorie a dějiny vědy a techniky. Absolvovala semestrální studijní pobyt na University of Lancaster a řadu pracovních stáží v UK. V současné době pracuje v Ústavu jazykové přípravy ZČU v Plzni, kde je garantem kurzů anglického jazyka Fakulty ekonomické a také garantem jazykové přípravy studentů doktorského studia na Fakultě elektrotechnické a na Fakultě aplikovaných věd ZČU.

**Mgr. Kateřina Švarcová**, e-mail: svarcovk@ujp.zcu.cz, Ústav jazykové přípravy ZČU v Plzni. Vystudovala obor angličtina a francouzština pro komerční praxi při Fakultě humanitních studií ZČU v Plzni v roce 2003. Navázala studiem oboru Teorie a filosofie komunikace na Filosofické fakultě ZČU v Plzni v roce 2006. Poté pracovala ve dvou nadnárodních korporacích a působila v soukromém sektoru jako lektor cizích jazyků. Od roku 2016 působí na ZČU v Plzni a zaměřuje se především na angličtinu pro ekonomy a strojaře.

**Mgr. Ilona Kadlčíková**, e-mail: kadlciko@ujp.zcu.cz, Ústav jazykové přípravy, Západočeská univerzita v Plzni

Autorka vystudovala Fakultu ekonomickou a Fakultu pedagogickou ZČU v Plzni. Absolvovala několik zahraničních stáží (Velká Británie, Polsko, Francie) a působí i v soukromém sektoru jako konzultantka. Na ZČU pracuje od r. 1999 a věnuje se obchodní angličtině.